

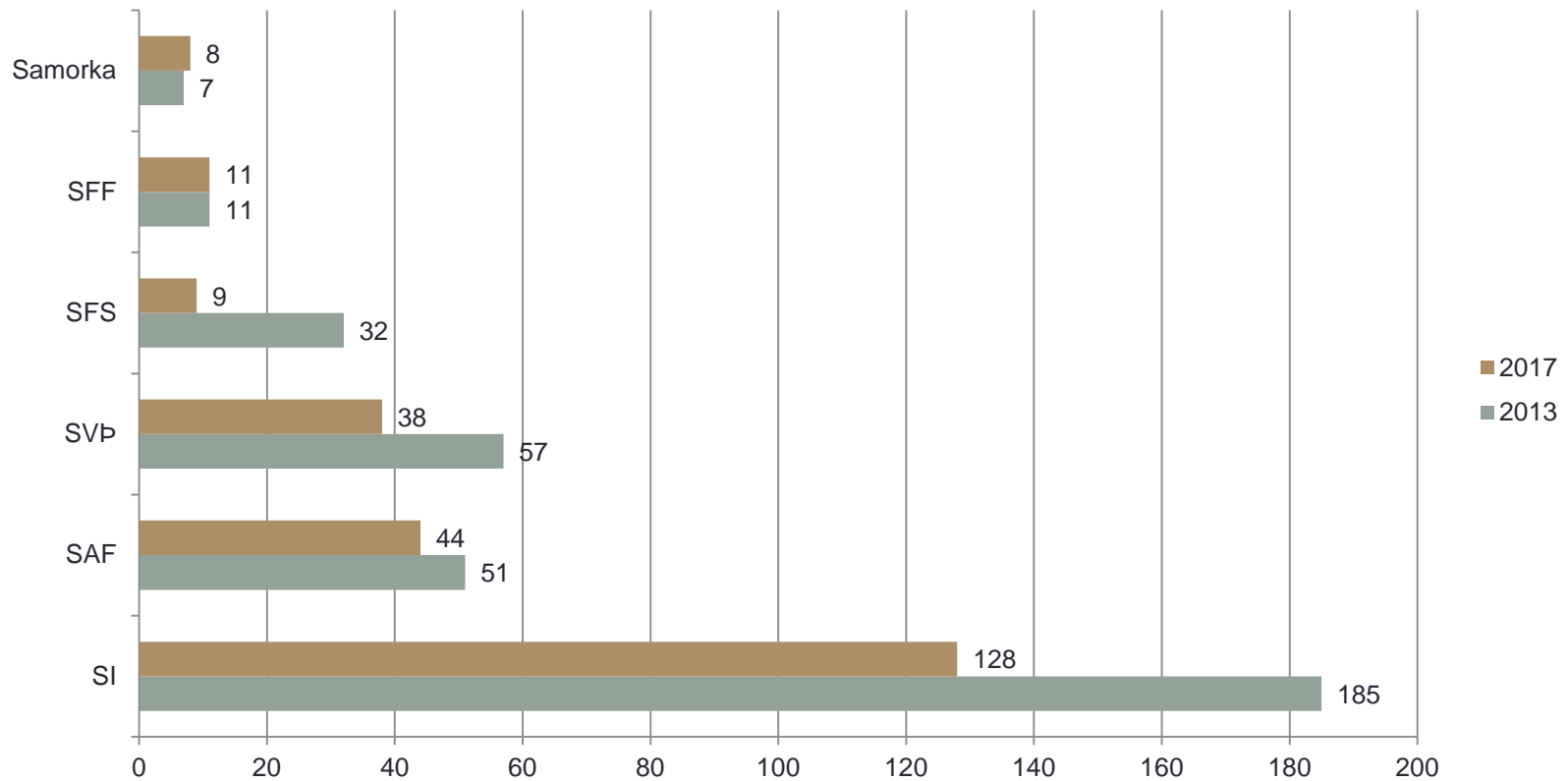
MENNTAKÖNNUN SA OG SI -2017

Þórður Höskuldsson

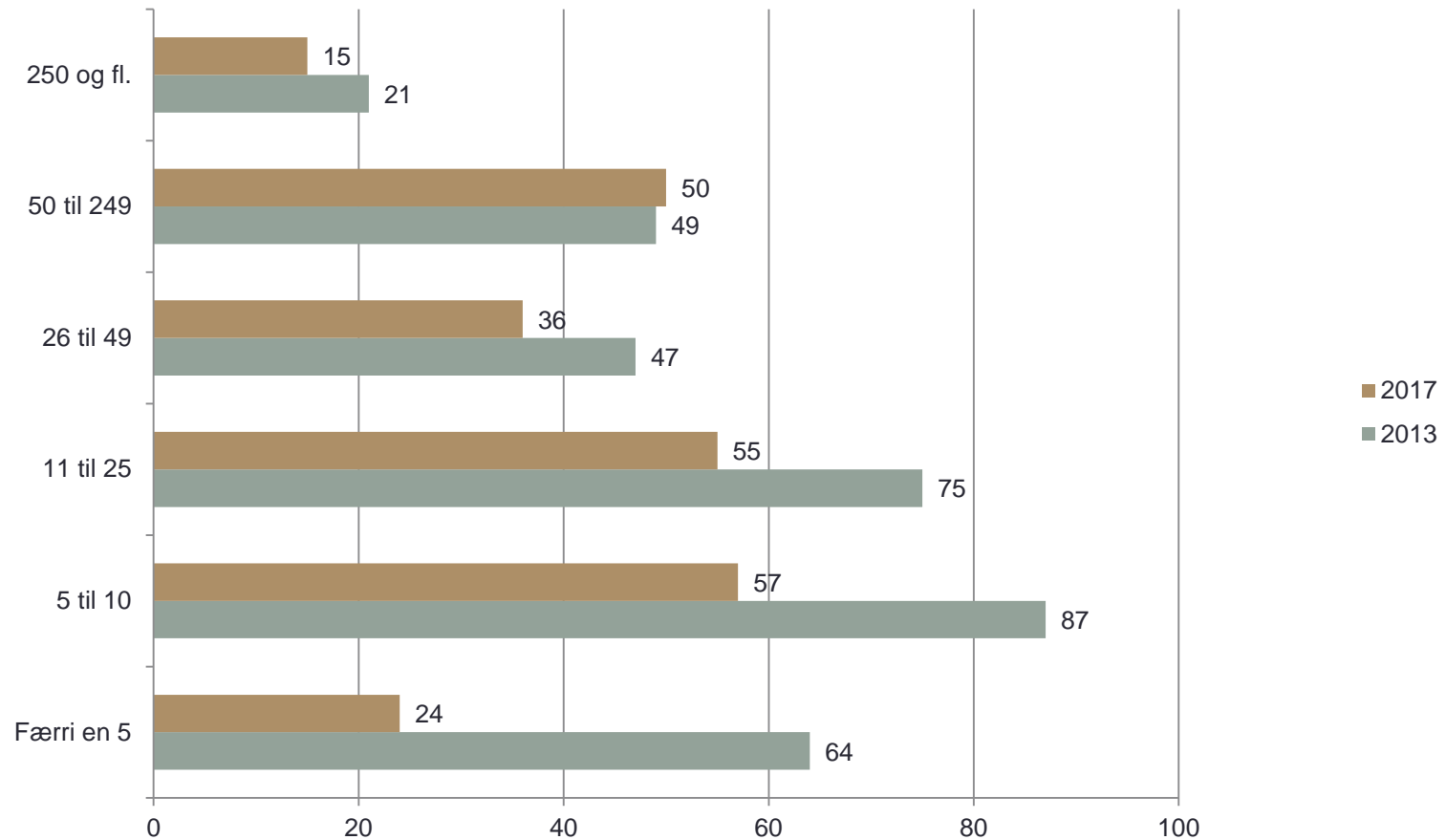
1. Framkvæmdin

- Byggt á könnun frá 2013 og hún aðlöguð.
- Sent á ríflega 1300 félagsmenn með tölvupósti og ítrekað í tvígang.
- Stóð frá miðjum maí og fram í miðjan júní.
- 239 svör bárust , sem er rétt um 18% þátttaka. Til samanburðar tóku 27.5% þátt 2013

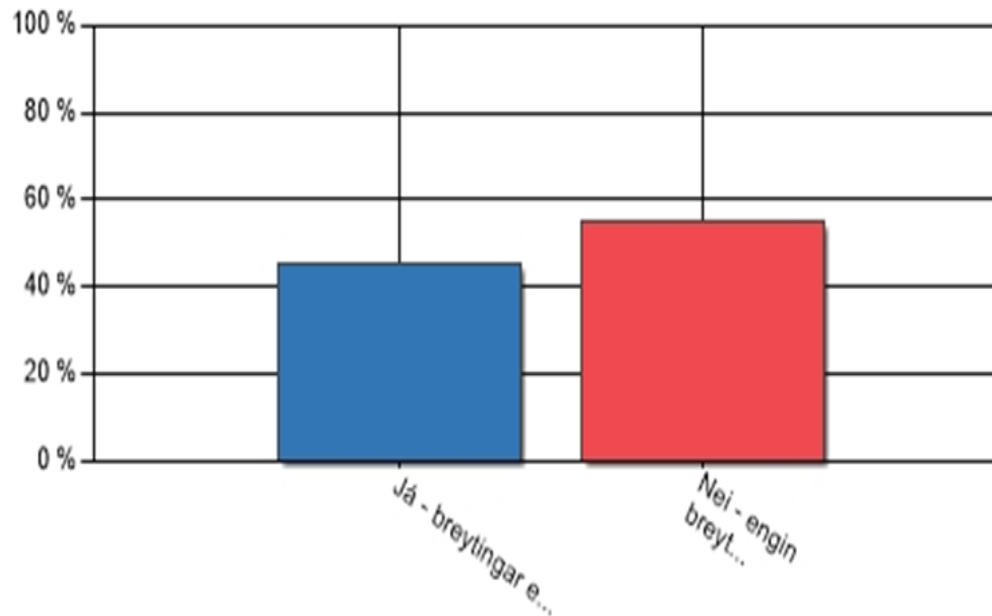
2. Yfirlit yfir þáttöku



4. Stærðardreifing - þátttaka



5. Breytingar á fjölda starfsmanna á næstu 12 mánuðum



6. Hvaða hópar breytast?

- Háskólamenntaðir starfsmenn – 32% svarenda ætlar breytingar
- Iðn-, tækni- og verkmenntaðir – 53% svarenda ætlar breytingar
- Almennir starfsmenn – 46% svarenda ætlar breytingar

- Sambærilegt við 2013 könnun nema að meiri hreyfing er ætluð á almennum starfsmönnum.
- Frekari spurningar um viðfangsefnið gefa vísbendingar um fækkun almennra starfsmanna.

7. Fer fram skipulögð fræðsla?

- 60% þátttakenda svaraði spurningunni játandi.
- Sambærilegt svörum frá 2013
- Samhengi er á milli stærðar fyrirtækja og fræðslustarfs.
- Fræðslustarfi beint að öllum starfsmönnum, þó mest að almennum starfsmönnum.

8. Hverskonar fræðsla?

Svar	Fjöldi	Hlutfall
<u>Innri fræðsla - þ.e. skipulögð tímasett fræðsla veitt af starfsmönnum fyrirtækisins</u>	<u>98</u>	<u>73,13%</u>
Rafræn fræðsla - þ.e. skipulögð rafræn fræðsla sem starfsmenn geta nýtt sér utan eða innan vinnutíma og hver fyrir sig.	33	24,63%
Þjónustunámskeið	55	41,04%
Samskiptanámskeið	39	29,10%
Tækninámskeið s.s. almenn tölvunámskeið	35	26,12%
<u>Sérhæfð starfstengd námskeið s.s. sérhæfð tölvunámskeið eða námskeið um þætti sérhæfðra starfa</u>	<u>86</u>	<u>64,18%</u>
Stjórnendanámskeið	58	43,28%
Alls	404	100%

9. Hversu reglulega er fræðslustarfi sinnt ?

Svar	Fjöldi	Hlutfall
Einu sinni á ári	50	38,46%
Hálfsárslega	44	33,85%
Ársfjórðungslega	14	10,77%
Í hverjum mánuði	22	16,92%
Alls	130	100%

10. Hvað er mikilvægast í menntamálum ?

Svar	Fjöldi	Hlutfall
Stytta heildarnámstíma til að fá fólk fyrr til starfa	54	24,22%
Koma á fót fagháskóla til að iðn-, tækni og verkmenntaðir geti bætt við sig í viðurkenndu námi	80	35,87%
<u>Efla iðn- tækni og verkmenntun og laða fólk í það nám</u>	<u>157</u>	<u>70,40%</u>
Auka framboð fræðslu og þjálfunar sem fer fram rafrænt eða inni í fyrirtækjunum fyrir þá sem eru komnir í störf.	100	44,84%
Auka áherslu á sköpun og frumkvöðlamenntun	51	22,87%
Auka framboð hefðbundinna námskeiða fyrir fólk í starfi	77	34,53%
Efla nám í forritun og raungreinum á öllum skólastigum	51	22,87%
Að gera skipulagt átak í að rétta kynjahalla í starfsgreinum til að fyrirtæki hafi yfir fjölbreyttari hæfni og starfskröftum að ráða þegar þau þróast.	48	21,52%
Alls	618	

Hugleiðingar Guðrúnar

- Í sex af hverjum tíu fyrirtækjum fer fram skipuleg fræðsla. Í sex af hverjum tíu þeirra er hún tvisvar eða oftár á ári.
- Starfsreynsla, menntun á viðkomandi sviði og samskiptahæfni skorar hæst þegar verið er að ráða nýtt fólk, það hefur ekki breyst frá 2013.
- Stórstígar tæknibreytingar eru að bylta störfum, við því verður ekki aðeins brugðist með breytingum á menntun ungmenna.
- Fyrirtækin eru námsstaðir. Sú fjölbreytta menntun sem fer fram í fyrirtækjum þarf að vera sýnilegri og skráð þannig að á henni sé hægt að byggja þegar brugðist er við byltingunni.
- Verður yfirstandandi iðnbylting ógnun eða hagsbót ?.