

TRUENORTH®

Heilbrigt verktakaumhverfi á Íslandi

10. október 2013



OFT KEMUR GÓÐUR ÞÁ GETIÐ ER.....

OFT KEMUR ILLUR ÞEGAR UM ER RÆTT....



HÁLF FULLT

HÁLF TÓMT

GOLA

KALDI

FOLI

BIKKJA

EMBÆTTI

STOFNUN

ÞEKKTUR

ALRÆMDUR

MINNUGUR

LANGRÆKINN

LAUNÞEGI

VERKTAKI

SAMKEPPNI & FJÖLBREYTNÍ

Í kvikmyndagerð þrífst ekki samkeppni án þess að til staðar sé breiður hópur sérhæfðra verktaka.

Þetta er frábær hópur sem býr yfir fjölbærri þekkingu og reynslu. Það sýnir sig líka að hvað eftir annað fær þetta fólk topp Einkunn hjá erlendum leikstjórum, framleiðendum og samstarfsmönnum.



Deildir

- Directors / Producers /Writers
- Production
- Accounting
- Actors Department
- Assistant Directors
- Aerial
- Animals
- Art Department
- Camera
- Casting
- Catering
- Construction
- Costumes
- Creatures /Prosthetics
- Editorial
- Facility
- Greens
- Grips
- Hair & Make up
- Lights / Electrics
- Location
- Medical
- Marine
- Catering
- Construction
- Costumes
- Props
- Publicity
- Security
- Script
- Set Decorating
- Sound
- Stunts
- Special Effects
- Transport
- VTR / Video
- Visual Effects
- 2nd Unit

Production deild

- UPM / Line Producer
- Production Supervisor
- Production Manager
- Co-Ordinator
- Assistant Co-ordinator (APOC)
- Hotel Co-ordinator
- Travel Co-ordinator
- Office PA
- Office Runner
- Office driver



Til þess að þessi góði hópur geti einbeitt sér að sinni sérhæfingu þurfa þau að geta unnið fyrir öll kvikmyndagerðarfyrtæki landsins á einu og sama árinu....stundum nokkur innan sama mánaðar.

En jákvæð verktaka er ekki bara innan kvikmyndageirans. Sama á við um leikhúsin, opinbera geiran og heimilin sbr þjónusta pípulagningamanna, rafvirkja og smiða.

En regluverkið og umhverfið í kringum verktaka á Íslandi er stíft og erfitt.

Það er erfitt fyrir fólk að byrja og fá VSK númer



Þegar horft er til lagarammans í kringum verktakaumhverfið í kvikmyndagerð á Íslandi hafa framleiðslufyrirtæki neyðst til að fara strangt til tekið út fyrir ramman.

Dæmi:

Í október 2012 var kvikmyndin Thor - The Dark World, tekin upp á Íslandi, á sunnanverðu miðhálandinu.

Að upptökum komu upp 500 manns, bæði íslendingar og útlendingar.

Til að koma öllum þessum fjölda fyrir í uppsveitum Suðurlands varð hópur hótelsérfræðinga að sjá um að bóka og raða niður fólki á hótél og gistiheimili víðs vegar.

Á sama hátt sá annar hópur skipuleggjenda um að raða fólki niður á bíla, sem Truenorth leigði, til að allir myndu skila sér á tökustað á réttum tíma.

Upptökudagarnir eru oft langir og því þarf að huga að máltíðum fyrir allan hópinn á meðan á tökum stendur. Deildir þurfa að taka matarhlé á ákveðnum tímum, sem henta upptökuplani dagsins. Á sama hátt er það oft þannig að tökustaður er upp á hálandi þar sem rúmur klukktími er í næsta hótél, veitingastað eða sjoppu.

Ef Truenorth sæi ekki um þessa hlið skipulagsmála, myndu upptökurnar ekki ganga upp á réttan hátt, né væri Ísland samkeppnishæft í verðlagi eða skipulagi.

Tækifærin

Við þurfum að gera verktakaumhverfi almennt auðveldara og jákvæðara á Íslandi, til að smærri fyrirtæki geti treyst á gott fólk í samvinnu.

Við þurfum að sýna því skilning að verktakar eru lífsnauðsyn fyrir íslenskt atvinnulíf.

Ef verktakaumhverfið er gert betra er ég sannfærð um að það skili sér í aukinni framlegð fyrir Ísland almennt og hjálpa til við að loka á það sem hefur verið flokkað sem svört atvinnustarfsemi.



TRUENORTH®

