



NORDIC VISITOR

FRÁ HANDAHÓFSKENNDRI FRÆÐSLU TIL FAGLEGRAR FRÆÐSLUSTEFNU

Ásberg Jónsson

Stofnandi og framkvæmdastjóri Nordic Visitor





VIÐ SKÖPUM VERÐMÆTAR MINNINGAR

- Nordic Visitor: stofnað 2002
- Eitt af stærstu ferðapjónustufyrirtækjum landsins
- Staðsett á Ísland og í Svíþjóð
- Um 50 starfsmenn í fullu starfi

GÓÐUR ÁRANGUR Í STARFSMANNAMÁLUM

- Ánægja með Nordic Visitor sem vinnuveitanda 4,76
- Stolt af því að vinna hjá Nordic Visitor 4,88
- Ánægja í starfi hjá Nordic Visitor 4,67
- Starfsandi hjá Nordic Visitor 4,55

* Viðhorfskönnun gerð meðal starfsmanna í desember 2013. Kvarði 1-5



LÍTID FYRIRTÆKI – STUTTAR BOÐLEIÐIR OG HANDAÐÓFSKENND FRÆÐSLA

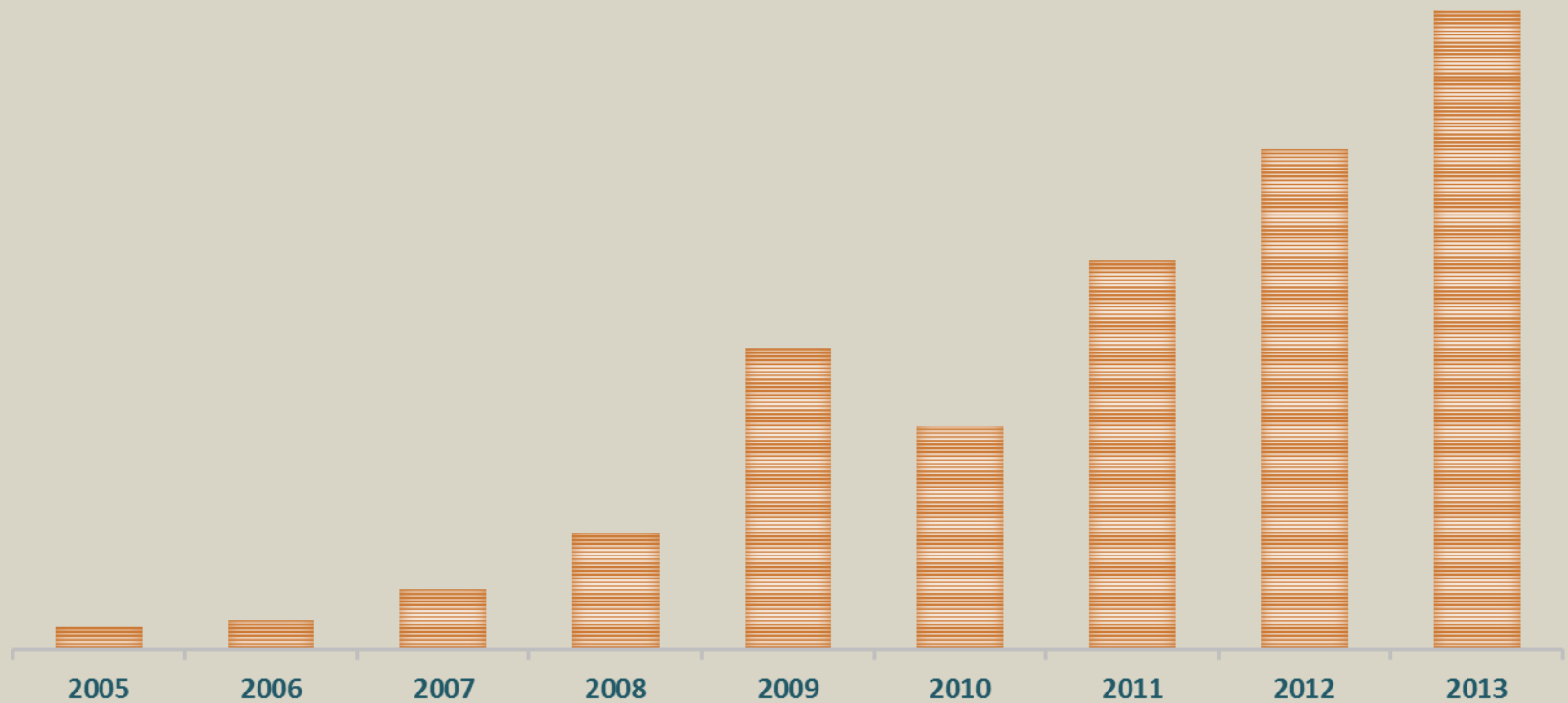


**REYKJAVÍK
TRAVEL SERVICE**
Stofnað 2002

Fjöldi starfsmanna
2002: 2
2006: 8
2010: 20
2013: 50

FYRIRTÆKIÐ STÆKKAR – VAXTAVERKIR

VELTA NORDIC VISITOR 2005 TIL 2013



NÝJU SKIPULAGI KOMIÐ Á

- VINNUFUNDIR
- SWOT GREINING
- GILDI MÓTUÐ
- MANNAUÐSSTEFNA



QUALITY
PERSONAL
DEDICATION
TRUST



NORDIC VISITOR



FRÆÐSLUSTEFNA MÓTUÐ

FRÆÐSLUÞÖRFIN GREIND

- Starfsmenntasjóður verslunar og skrifstofufólks
- Fræðslustjóri að láni
- Væntingar stjórnenda
- Fundir með öllum deildum
- Hugmyndir starfsmanna



FRÆÐSLUGREINING

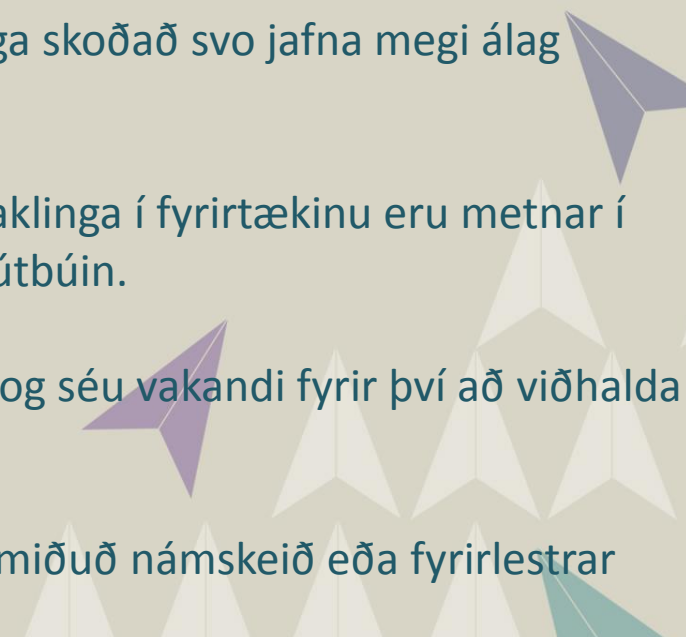
NIÐURSTÖÐUR

- Áhersla á innhúsanfræðslu
- Regluleg
- Markviss
- Á vinnutíma



FRÆÐSLUSTEFNA NORDIC VISITOR

Nordic Visitor leggur áherslu á að starfsmenn byggi upp og auki hæfni sína með þroskandi verkefnum og virkri símenntun. Fyrirtækið vinnur markvisst að uppbyggingu á hæfni starfsmanna með árlegri fræðsluáætlun sem er byggð á fræðslugreiningu, hæfnilýsingum og skilgreiningu starfa.

- Lögð er áhersla á að allir nýir starfsmenn fá nauðsynlega þjálfun og leiðsögn.
 - Skipulag starfa og hæfni starfsmanna er reglulega skoðað svo jafna megi álag starfsmanna.
 - Þarfir fyrir fræðslu, þjálfun og starfsþróun einstaklinga í fyrirtækinu eru metnar í starfsmannasamtölum og starfsþróunaráætlun útbúin.
 - Starfsmenn er hvattir að fylgjast með í sínu fagi og séu vakandi fyrir því að viðhalda hæfni sinni.
 - Starfsmönnum skal standa til boða stutt og hnitmiðuð námskeið eða fyrirlestrar haldin annan hvern þriðjudag.
- 

FRAMKVÆMD FRÆÐSLUSTEFNU

- Fræðslustjóri: Linda Ósk Þorleifsdóttir
- Fræðsluáætlun fyrir árið: Byggð á starfslýsingum, hæfnilýsingum og fræðslugreiningu
- Fræðslusjóður: Aðgengilegur fyrir starfsmenn



FASTIR LIÐIR Í FRÆÐSLUSTEFNU

- Gerð hefur verið áætlun fyrir móttöku og þjálfun nýliða
- Fóstrakerfi: Námskeið fyrir starfsfóstra og skilgreindir 1-2 fóstrar í hverri deild
- Fræðslugreining og gerð fræðsluáætlunar
- Þekkingarmiðlun innanhúss: vikulegt fréttabréf, mánaðarlegir starfsmannafundir og kynningar deilda
- Fræðslusjóður sem starfsmenn geta sótt í
- Nefndir s.s. heilsu-, umhverfis- og jafnréttisnefnd sem koma með tillögur að námskeiðum tengd þeirra vinnu
- Þriðjudagsmolar: Fyrirlestur eða námskeið innanhúss annan hvern þriðjudag

ÞRIÐJUDAGSMOLAR

- Hvernig getum við nýtt Excel betur - innanhús
- Nýjar aðgerðir í viðskiptakerfi Nordic Visitor – innanhús
- Söluferli – Hvað fer viðskiptavinurinn í gegnum - innanhús
- Áfangastaðurinn Grænland – innanhús
- Áfangastaðurinn Noregur – innanhús
- Task í Outlook – innanhús
- Samfélagsmiðlar sem markaðstól – innanhús
- Hvað þarf til að ná árangri – Sigurður Ragnar Eyjólfsson fv. Landsliðsþjálfari í fótbolta
- Góður vinnufélagi - Einar Gylfi Jónsson, sálfræðingur
- Hollur og heilbrigður lífsstíll – Gunnar Geir Magnússon, næringarfræðingur
- Kynning á gæðakerfinu, Vakinn – Ferðamálastofa
- Kynning á VR – Elías G. Magnússon fagstjóri kjaramála hjá VR
- Sölunámskeið, góð tölvupósts samskipti – Erlendína Kristjánsson HR
- Samræming vinnu og einkalífs – Sigrún Þorleifsdóttir, Attentus
- Tölvuöryggi á vinnustað – Einar Jón Erlingsson, kerfisfræðingur
- Tímastjórnunarnámskeið – Tómas Möller, hagverkfræðingur
- Erfiðir viðskiptavinir – Einar Gylfi Jónsson, sálfræðingur

HVERJU HEFUR ÞETTA SKILAÐ?

- Aukin starfsánægja og stolt
- Aukin afköst
- Betri ímynd út á við
- Minni kostnaður tengdur starfsmönnum
- Betri þjónustu til viðskiptavina
- Skemmtilegri vinnustaður
- Arðsemi hefur aukist

Mælikvarðar	2012	2013
Starfsánægja	4,2	4,7
Starfsandi	4,0	4,6
Móttaka nýliða	3,8	4,4
Samstarf milli deilda	3,8	4,2
Tækifæri til að bæta hæfni	3,6	4,3
Upplýsingastreymi	3,7	4,3



AÐ LOKUM

- Auðvelt að sjá eingöngu kostnað í fræðslustefnu
- Fræðslustefna sem er fylgt markvisst eftir er verðmætaskapandi



TAKK FYRIR

